



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología IV
(Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación)

GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS
GRUPO 3.2.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN CIENCIA POLÍTICA

3º Curso de Ciencias Políticas
Asignatura Troncal cuatrimestral

Curso Académico 2015-2016

Profesora: Araceli Serrano Pascual



DESCRIPTOR

El curso debe proporcionar al estudiante de Ciencia Política los rudimentos con los que llevar a cabo una investigación original. Para ello el estudiante debe estar familiarizado con los problemas metodológicos básicos que surgen al elaborar el diseño de investigación. Igualmente el estudiante debe conocer tanto las técnicas de recogida y producción de información como las técnicas de análisis de datos y materiales cualitativos

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Familiarizarse con el proceso de investigación y sus etapas
- Tomar conciencia de la importancia de la investigación en las Ciencias Sociales y concretamente en la Ciencia Política.
- Desarrollar un conocimiento teórico y metodológico básico de los principales métodos y técnicas de investigación en el contexto más amplio del proceso de investigación
- Tomar conciencia "práctica" de los problemas de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas y la realización de diferentes prácticas de investigación.
- Aprender a analizar y elaborar diseños de investigación
- Conocer las principales técnicas de obtención de datos cualitativos y cuantitativos
- Conocer las principales técnicas de análisis de datos e información cualitativa

TUTORÍAS

Martes 13:00-15:00, Jueves de 13:00-14:00 y 15:30-18:30 horas
Despacho 3312
Tno: 91 394 2670
Correo electrónico: araceli@cps.ucm.es



SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura se basará en tres ejes fundamentales

- 1- **Elaboración progresiva de un "diario de investigación"** en el que se irán incluyendo los diferentes ejercicios prácticos conducentes a la elaboración de una investigación original. Por cada uno de los temas del temario se irán proponiendo una serie de prácticas que llevarán acompañado un trabajo en casa, cuyo proceso, reflexiones y resultados se irán recogiendo en un fichero que denominareis "*Diario de campo.vuestro nombre y apellidos*". Dichas prácticas se debatirán colectivamente en las clases prácticas en el aula y dicha participación y debate formarán parte de la calificación. Cada cierto tiempo se demandará al alumnado que suba el fichero del diario de investigación al campus virtual para lo cual se habilitará un espacio de subida del archivo en dicho Campus Virtual. Esta demanda de subida de archivos se comunicará en el aula y con un correo electrónico a cada estudiante. Este diario de investigación se puntuará por un valor del 40% de la calificación.
- 2- **Participación activa en las actividades del aula, tanto teóricas como prácticas.** Para las clases teóricas habrá que llevar al aula trabajado el material que se proponga como obligatorio. A veces trabajaremos con un texto de autor, a veces con material didáctico trabajado por la profesora y subido al campus virtual, a veces con algún vídeo. En las clases prácticas se trabajará con las prácticas que se irán elaborando por parte de cada alumno/a y que quedarán acumuladas en el Diario de Investigación (25% de la calificación).
- 3- **Prueba final** al terminar el cuatrimestre. Dicha prueba se preparará a partir de los textos obligatorios para cada uno de los temas que estarán disponibles en el campus virtual. Estos textos (lecturas, esquemas didácticos y vídeos) constituirán el soporte bibliográfico fundamental de la asignatura y los materiales básicos del examen que se realizará al finalizar el cuatrimestre (Junio) (35%).

TEMARIO

TEMA 1: EL SIGNIFICADO DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. Formas de conocimiento. Las lógicas del conocimiento científico. El nivel epistemológico, metodológico y tecnológico de la investigación social. Paradigmas positivista e interpretativo. Principales modificaciones. Los métodos en la investigación en Ciencias Sociales. La orientación cuantitativa y cualitativa en la investigación social. Principales atribuciones y relatividad de las atribuciones. La articulación de perspectivas.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. Fases de la investigación social. Los tipos de investigación. El Proyecto y el diseño de investigación. El papel de la Teoría en la investigación social y la construcción del marco teórico. Las hipótesis y los conceptos. La selección de casos y de unidades de observación. La presentación de resultados.

TEMA 3: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN. LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA

- 3.1. El análisis de fuentes de datos secundarios
- 3.2. La observación participante

TEMA 4: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

- 4.1. El grupo de discusión. Pertinencia, diseño y dinámica
- 4.2. Las entrevistas abiertas. Pertinencia, diseño y desarrollo
- 4.3. La encuesta por muestreo: tipos de encuestas y diseño de cuestionarios.

TEMA 5: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- 5.1. El análisis de contenido y el análisis del discurso: análisis temático, análisis estructural y análisis socio-hermenéutico.
- 5.2. El análisis de datos: la matriz de datos, conceptos estadísticos básicos. El uso del S.P.S.S



BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE CADA UNO DE LOS TEMAS

La bibliografía obligatoria para cada uno de los temas, así como el material didáctico básico con el que trabajaremos la asignatura estará disponible en el campus virtual

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

TEMA 1: EL SIGNIFICADO DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

BELTRÁN, M (1994) "Cinco vías de acceso a la realidad social" en M.GARCÍA FERRANDO y otros (comp) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad pp.34-46

CHALMERS, A. (1994) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Madrid: Siglo XXI.

CALLEJO, J.(1998) "Sobre el uso conjunto de prácticas cualitativas y cuantitativas". Revista Internacional de Sociología (RIS), nº 21, 101-126

CONDE, F. (1995) "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias" en J. M. DELGADO y J. GUTIÉRREZ (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Síntesis. pp.53-68

*CORBETTA, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw Hill, Capítulos 1 Y 2.

GUTIÉRREZ, A..L. (2006) "Investigar las prácticas y practicar la investigación" en *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*". Buenos Aires: Fereyra Editor, pp: 111-124.

MORIN, E. (1981) *El método. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid: Cátedra

*WALLACE, W.(1976) "Introducción" en *La lógica de la ciencia en la Sociología*. Madrid Alianza



TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

ANDER-EGG E. (1996) "Organización del trabajo de investigación" en *Técnicas de investigación social*. México. El Ateneo. pp.137-175

ANDUIZA PEREA, E., CRESPO, I. MÉNDEZ, M. (1999) *Metodología de la Ciencia Política*. Madrid. CIS. Cuadernos metodológicos nº 28 pp: 13-28

Ramón Areces. pp: 237-260

BELL, J. (2002) *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*. Barcelona. Gedisa. Capítulo 2.

BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la Investigación Social*. Ariel Sociológica. Capítulo 3. pp:58-90

BLALOCK, H. M. (1982) *Conceptualization and Measurement in the Social Sciences*. Beverly Hills: Sage

BLAXTER, L. HUGHES, C y TIGHT, M (2008) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa.

BOOTH, W.C., COLOMB, G.G. Y WILLIAMS, J.M. (2001) *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Gedisa . Partes I y II

*CALLEJO, J, GUTIERREZ BRITO, J. Y VIEDMA ROJAS, A. (2003) "El proyecto de investigación social" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios

HARRISON, L. (2001) "The development of political research methodology: the relationship between political research and theory" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 6-9

SAUTU, R. BONIOLO, P. DALLE, P. Y ELBERT, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Cap.I y III

*SERRANO, A. (2009) "Representatividad estadística y representatividad estructural" (Mimeo- Apuntes).

TEMA 3.1: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN. LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA. El análisis de fuentes de datos secundarios

- *GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B. (2000) "Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 299-341. 3ª edición (revisada)
- HARRISON, L. (2001) "Analysing official data for Political Research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 57-70
- MANHEIM, J. B. y RICH, R. C. (1988) en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Universidad. pp: 288-290
- STARR, P. (1987) "The Sociology of Official Statistics" en W. ALONSO & P. STARR (eds) *The politics of numbers*. New York. Russell Sage Fundation. pp.7-57

TEMA 3.2: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN. LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA. La observación participante

- *CORBETTA, P. (2003) "La observación participante" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 9
- GARCÍA JORBA, J. M. (2000) *Diarios de Campo*. Madrid. CIS. Cuadernos Metodológicos nº 31.
- GUASH, O. (1997) *Observación participante*. Madrid: CIS. Cuadernos metodológicos nº 20.
- HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. (1994) *Etnografía. Métodos de Investigación Social*. Píados.
- HARRISON, L. (2001) "Using observational methods in Political Research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 80-87
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175



TEMA 4.1: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN (I): El grupo de discusión

- CALLEJO, J. (2001) *El grupo de Discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- CANALES, M. Y PEINADO, A. (1995) "Grupos de discusión" en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. pp.288-316.
- IBÁÑEZ, J. (2000) "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 283-297. 3ª edición (revisada).
- IBÁÑEZ, J (1979) *Mas allá de la Sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Madrid: s.XXI.
- LUCAS, A. de y ORTÍ, A. (1995) "Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa" *Investigación y Marketing*, 47. pp.6-9
- *VÍDEOS DIDÁCTICOS SOBRE EL GRUPO DE DISCUSIÓN (PIE UCM 19/99) Disponibles en el campus virtual.

TEMA 4.2: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN (II): La entrevista abierta

- ALONSO, L.E. (1998) "Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" en *La mirada cualitativa en Sociología*. Ed. Fundamentos. Cap:2. pp:67-88.
- CORBETTA, P. (2003) "La entrevista cualitativa" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Cap.10
- FINKEL, L., PARRA, P. Y BAER, A. (2008) "La entrevista abierta en investigación social: trayectorias profesionales en ex deportistas de élite", en A.J. Gordo López y A. Serrano Pascual (coords.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson, pp: 127-154
- HARRISON, L. (2001) "Conducting interviews in political research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 89-104

ORTÍ, A. (2000) "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semi-directiva y la discusión de grupo" EN M. García Ferrando, J.Ibañez y F.Alvira (coord) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

*VÍDEOS DIDÁCTICOS SOBRE LA ENTREVISTA. (PIE UCM). Disponibles en el Campus Virtual

TEMA 4.3: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN (III): La encuesta por muestreo

ALVIRA, F (2011) *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)

BOURDIEU, P. (2000) "La opinión pública no existe" en *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo. pp. 220-232

CEA D'ANCONA, M.A.(2004) *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid. Síntesis

DÍAZ de RADA, V. (2001) *Organización de los trabajos de campo con encuesta personales y telefónicas*. Barcelona. Ariel

HARRISON, L. (2001) "Using surveys in Political Research " en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 39-56

MANZANO, V.G., A. J. ROJAS, J.S. FERNÁNDEZ (1996) *Manual para encuestadores: Fundamentos del trabajo de campo, aspectos prácticos*. Barcelona. Ariel

MONZÓN, C. (2005) *Encuestas y elecciones*. Madrid: Tecnos

SANCHEZ CARRIÓN, J. (2000) *La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta*. Madrid: Alianza Editorial

*VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI y. Y. AGUDO (2007) "La encuesta" en *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces. Cap2, pp: 79-144.



TEMA 5.1: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (I): Análisis de textos y análisis del discurso

BOURDIEU, P (2001) *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal

CHILTON, P. Y SCHÄFFNEER, C. (2000) "Discurso y política" en VAN DIJK, T.A. (comp) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa. pp:297-330.

CONDE, F. (2010) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS

*GUTIÉRREZ, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. CALLEJO, c DEL VAL et al. *Introducción a las técnicas de Investigación Social* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. pp: 245-264

HAJER, M. (2002) "Discourse Analysis and the Study of Policy Making" *E.P.S. (European Political Sciences)*, nº 2.1. pp.61-66

IMBERT, G. (2000) "Por una socio-semiótica de los discursos sociales. Acercamiento figurativo al discurso político" M.GARCÍA FERRANDO, J.IBAÑEZ Y F.ALVIRA *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos

RUIZ RUIZ, J. (2009) "Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas" *Forum Qualitative Social Research FQS* Volumen 10, No. 2, Art. 26

MARTÍN CRIADO, E (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.72, nº 1, Enero-Abril, 115-138

WILSON, J. (2001) "Political Discourse" en SCHIFFRIN, D. TREN D. & HAMILTON, H.E. (EDS) *The Handbook of Discourse Analysis* Oxford: Blackwell.

*VÍDEO SOBRE EL ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN (PIE-UCM) Disponible en el Campus Virtual

*VIDEO SOBRE EL ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA (PIE-UCM) Disponible en el Campus Virtual

TEMA 5.2: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (II): El análisis de datos

DESROSIERES, A. (2004) *La política de los grandes números. Historia de la razón estadística*. Barcelona: Melusina

HARRISON, L. (2001) "Using statistical analysis in Political Science" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 30-33

MANHEIM, J. B. Y R. C. RICH (1988) "Gráficos, tablas, diagramas" en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza

*MANUAL BÁSICO DE SPSS (disponible en Campus Virtual)

SÁNCHEZ CARRIÓN, J. J. (1995) *Manual de análisis de datos*, Madrid: Alianza.

*VALLEJOS IZQUIERDO, A., M. ORTI MATA y y. AGUDO ARROYO (2007) "Análisis (estadístico) de datos" en *Métodos y técnicas de investigación social* Ed. Ramón Areces. Cap 4. pp: 191-236

